



Manager en couleurs !

Objectifs pédagogiques :

Renforcer son efficacité managériale en s'appuyant sur la connaissance de soi-même et sur son profil de personnalité

- Comprendre son propre style de communication pour renforcer son efficacité managériale
- Les 3 piliers de l'efficience
- Comprendre les motivations et attentes des collaborateurs
- Savoir motiver le groupe, en rendant l'équipe fluide et agile
- Travailler sur son style opposé (style de personnes et situations)
- Savoir gérer les tensions et conflits, les moments difficiles

Public concerné :

Les managers en prise de poste ou en poste

Les collaborateurs en poste ayant ou pouvant avoir du management opérationnel et/ou transverse à réaliser.

Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.

Formateur :

Audrey PIERRE – Consultant spécialiste en gestion de TPE, certifiée 4colors programs®, experts en communication et relation client, partenaire du réseau La clé du temps.

Handicap :

Vous êtes porteur de handicap ? N'hésitez pas à nous consulter afin d'évaluer les possibilités d'adaptation



Délais, modalités et organisation de la formation :

- Sur inscription : minimum 15 jours avant la formation
- Formation présentielle
- Durée : 2 jours consécutifs soit 14H
- Effectif : 4 à 6 stagiaires
- Lieu : A définir

Démarches pédagogiques :

Un séminaire 100% ludique, interactif et concret

- **Profil individuel de personnalité 4Colors®**
- Méthode des couleurs, jeux, exercices progressifs, travaux de groupes, benchmark
- Supports technologiques variés, jeux interactifs individuels et d'équipe, extraits de film, clips, quizz, accès en ligne à des tests et espace stagiaires en ligne pour aller chercher des données complémentaires.

Moyens mobilisés :

- Dossier de formation remis au participant
- Profil individuel de personnalité 4Colors®
- Supports technologiques variés, jeux interactifs individuels et d'équipe, extraits de film, clips, quizz, accès en ligne à des tests et espace stagiaires en ligne pour aller chercher des données complémentaires.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Méthode affirmative : Explication par l'intervenant, mise en œuvre par les stagiaires sur un cas concret.
- Méthode active : Confrontation aux pratiques et aux difficultés, échanges d'expériences.
- Méthode expérientielle : Apprentissage en conditions réelles.

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de connaissances préformation

SARL PartnerWork



- Validation des objectifs à atteindre à partir de ce questionnaire
- Exercices d'évaluation pendant le parcours
- Questionnaire d'acquisition des connaissances post-formation
- Questionnaire de satisfaction du stagiaire en fin de formation

Suivi de formation :

Feuille d'émargement

Coût pédagogique :

FORFAIT formation : A définir en fonction de l'analyse du besoin

Organisme de formation :

Numéro de Déclaration d'Activité :93132140713

Certificat Qualiopi n° QU24030281

N° de SIRET : 883 321 044 00017 RCS Marseille

Site : www.partnerwork.fr

Contenu :

Découverte des couleurs de la communication

- La dynamique des couleurs et les 4 tendances : rouge / jaune / vert / bleu
- Identifier son propre style / couleurs et celui des autres : exercice des gommettes et à partir du profil de personnalité 4colors®

Comprendre les motivations et attentes des collaborateurs

- Mapping de son équipe
- Savoir reconnaître les collaborateurs et leurs attentes spécifiques
- Les motivations et interactions

Développer un management efficient

Les 3 piliers de la méthode 4 colors

- Sincérité / Assertivité
- Empathie
- Synchronisation

Les motivations

- Les 4 styles managériaux : les actions et outils pour s'adapter aux différentes missions et collaborateurs (Ishicolors)



- Rôle de chacun dans l'équipe

Gérer les situations difficiles (mon style opposé)

- Gestion du stress (le mien, celui de mes clients)
- Gestion des conflits
- Les 2 niveaux de stress et les manifestations
- Prise de recul et lâcher prise