



## Manager en couleurs !

### Objectifs pédagogiques :

#### **Renforcer son efficacité managériale en s'appuyant sur la connaissance de soi-même et sur son profil de personnalité**

- Comprendre son propre style de communication pour renforcer son efficacité managériale
- Les 3 piliers de l'efficience
- Comprendre les motivations et attentes des collaborateurs
- Savoir motiver le groupe, en rendant l'équipe fluide et agile
- Travailler sur son style opposé (style de personnes et situations)
- Savoir gérer les tensions et conflits, les moments difficiles

### Public concerné :

Les managers en prise de poste ou en poste

Les collaborateurs en poste ayant ou pouvant avoir du management opérationnel et/ou transverse à réaliser.

### Prérequis

Aucun prérequis nécessaire.

### Formateur :

Audrey PIERRE – Coach et formatrice en leadership et transformation managériale, consultante en entreprise, certifiée 4colors programs®, expert en communication et management.

### Handicap :

Vous êtes porteur de handicap ? N'hésitez pas à nous consulter afin d'évaluer les possibilités d'adaptation

### Délais, modalités et organisation de la formation :



- Sur inscription : minimum 15 jours avant la formation
- Formation présentielle
- Durée : 2 jours consécutifs soit 14H
- Effectif : 4 à 6 stagiaires
- Lieu : A définir

## Démarches pédagogiques :

Un séminaire 100% ludique, interactif et concret

- **Profil individuel de personnalité 4Colors®**
- Méthode des couleurs, jeux, exercices progressifs, travaux de groupes, benchmark
- Supports technologiques variés, jeux interactifs individuels et d'équipe, extraits de film, clips, quizz, accès en ligne à des tests et espace stagiaires en ligne pour aller chercher des données complémentaires.

## Moyens mobilisés :

- Dossier de formation remis au participant
- Profil individuel de personnalité 4Colors®
- Supports technologiques variés, jeux interactifs individuels et d'équipe, extraits de film, clips, quizz, accès en ligne à des tests et espace stagiaires en ligne pour aller chercher des données complémentaires.

## Méthodes pédagogiques utilisées :

- Méthode affirmative : Explication par l'intervenant, mise en œuvre par les stagiaires sur un cas concret.
- Méthode active : Confrontation aux pratiques et aux difficultés, échanges d'expériences.
- Méthode expérientielle : Apprentissage en conditions réelles.

## Modalités d'évaluation

- Questionnaire de connaissances préformation
- Validation des objectifs à atteindre à partir de ce questionnaire

SARL PartnerWork



- Exercices d'évaluation pendant le parcours
- Questionnaire d'acquisition des connaissances post-formation
- Questionnaire de satisfaction du stagiaire en fin de formation

## Suivi de formation :

Feuille d'émargement

## Coût pédagogique :

FORFAIT formation : A définir en fonction de l'analyse du besoin

## Organisme de formation :

Numéro de Déclaration d'Activité : 93132140713  
Certificat Qualiopi n° QU24030281  
N° de SIRET : 883 321 044 00017 RCS Marseille  
Site : [www.partnerwork.fr](http://www.partnerwork.fr)

## Contenu :

### Découverte des couleurs de la communication

- La dynamique des couleurs et les 4 tendances : rouge / jaune / vert / bleu
- Identifier son propre style / couleurs et celui des autres : exercice des gommettes et à partir du profil de personnalité 4colors®

### Comprendre les motivations et attentes des collaborateurs

- Mapping de son équipe
- Savoir reconnaître les collaborateurs et leurs attentes spécifiques
- Les motivations et interactions

### Développer un management efficient

#### Les 3 piliers de la méthode 4 colors

- Sincérité / Assertivité
- Empathie
- Synchronisation

#### Les motivations

- Les 4 styles managériaux : les actions et outils pour s'adapter aux différentes missions et collaborateurs (Ishicolors)
- Rôle de chacun dans l'équipe



## Gérer les situations difficiles (mon style opposé)

- Gestion du stress (le mien, celui de mes clients)
- Gestion des conflits
- Les 2 niveaux de stress et les manifestations
- Prise de recul et lâcher prise