



Programme 4colors

Mieux se connaître Mieux interagir avec les autres !

Objectifs pédagogiques :

Renforcer son efficacité managériale en s'appuyant sur la connaissance de soi-même et sur son profil de personnalité

- Mieux se connaître, gagner en confiance, comprendre le regard des autres sur soi
- Mieux communiquer
- Favoriser l'agilité comportementale > savoir interagir avec le reste de l'organisation et les différents métiers du groupe
- Souder l'équipe et l'engager dans les changements

Public concerné :

Toute personne souhaitant mieux se connaître et interagir avec les autres

Prérequis

Aucun pré requis

Formateur :

Audrey PIERRE-IVARS – Coach et formatrice en leadership et transformation managériale, consultante en entreprise, certifiée 4colors programs®, expert en communication et management.

Handicap :

Vous êtes porteur de handicap ? N'hésitez pas à nous consulter afin d'évaluer les possibilités d'adaptation

Délais, modalités et organisation de la formation :

- Sur inscription : minimum 15 jours avant la formation
- Formation présentielle
- Durée : 1 jours consécutifs soit 7H
- Effectif : 6 à 8 stagiaires
- Lieu : A définir



Démarches pédagogiques :

Un séminaire 100% ludique, interactif et concret

- **Profil individuel de personnalité 4Colors®**
- Méthode des couleurs, jeux, exercices progressifs, travaux de groupes, benchmark
- Supports technologiques variés, jeux interactifs individuels et d'équipe, extraits de film, clips, quizz, accès en ligne à des tests et espace stagiaires en ligne pour aller chercher des données complémentaires.

Moyens mobilisés :

- Dossier de formation remis au participant
- Profil individuel de personnalité 4Colors®
- Supports technologiques variés, jeux interactifs individuels et d'équipe, extraits de film, clips, quizz, accès en ligne à des tests et espace stagiaires en ligne pour aller chercher des données complémentaires.

Méthodes pédagogiques utilisées :

- Méthode affirmative : Explication par l'intervenant, mise en œuvre par les stagiaires sur un cas concret.
- Méthode active : Confrontation aux pratiques et aux difficultés, échanges d'expériences.
- Méthode expérientielle : Apprentissage en conditions réelles.

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de connaissances préformation
- Validation des objectifs à atteindre à partir de ce questionnaire
- Exercices d'évaluation pendant le parcours
- Questionnaire d'acquisition des connaissances post-formation
- Questionnaire de satisfaction du stagiaire en fin de formation

Suivi de formation :

Feuille d'émargement

Coût pédagogique :

FORFAIT formation : A définir en fonction du besoin

SARL PartnerWork



Organisme de formation : PartnerWork

Numéro de Déclaration d'Activité : 93132140713

Certificat Qualiopi n°QUA24030281

Site : www.partnerwork.fr

Contenu :

Mieux se connaître soi-même et identifier son style de communication

- Découverte de la boussole du comportement
- Image de soi / perception des autres
- Action / ré-action
- Le langage des couleurs

Comprendre les autres : identifier ses interlocuteurs

- Mode de fonctionnement / Besoins / motivateurs
- Le non-verbal (jeu de repérage instantané de reconnaissance)
- Le verbal (repérage des expressions des différents membres du groupe)

Place et contribution de chacun dans le groupe

- La place de chacun dans le groupe
- Remise individuelle des profils
- Les différents profils
- Les dominances

Adopter le comportement gagnant

- La flexibilité de son style
- Sincérité
- L'empathie
- L'assertivité
- La pensée positive et la communication positive